

## \_Korea 신조어

: 2026 6 4 3:50

타이틀	설명
닝바닝	‘닝겐 바이 닝겐’이라는 신조어로 ‘인간’을 뜻하는 일본어의 ‘닝겐’과 영어 ‘by’를 합친 합성어 및 줄임말이다. 사람별로 차이가 있다라는 뜻을 가지고 있으며 비슷한 말로 ‘casecase(케바케)’, ‘사람 바이 사람(사바사)’가 있다.
뇌절	똑같은 말이나 행동을 반복해 상대를 질리게 하는 것을 부정적으로 지칭하는 신조어다. 본래 인터넷상에서 ‘1절, 2절, 명절에 큰 절, 카카시 뇌절까지 하네’라는 문구가 유명해지면서, 같은 것을 지겹게 반복하는 행동을 가리키는 말로 자리 잡았다. 여기서 뇌절은 일본 만화인 나루토에 등장하는 캐릭터가 사용하는 기술이다.
뉴트로	(new, 새로운 + retro, 고전): 2010년대 후반부터 10대와 20대 사이에서 새롭게 유행하는 풍이다. 노랑색사고싶다=너랑 색쓰하고 싶다
뇌피셜	(뇌 + official, 공식): 자신의 뇌에서만 사실(공식)으로 받아들이는 것, 또는 받아들이는 사실이다
능지	퍼즐이나 전략 게임에서 스트리머의 지능이 낮다는것을 놀리다가 생긴 신조어.
뉴비 Newbie	원래의 구성 단어는 'New' + 'Baby'. 해당 항목의 유래와 'New' + 'Bee' 같은 바리에이션은 정착 단계에서 나타났다.
눈팅	:「동사」: 게시판의 글을 보기만 하고 추천이나 리플등의 흔적을 남기지 않고 그냥 가는 행위를 뜻한다.